

## STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO



Dati netti in migliaia di euro

	Gen./Mag.2015	Gen./Mag.2016	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITA'</b>	<b>2,724,394</b>	<b>2,797,060</b>	<b>2.7</b>
• QUOTIDIANI <sup>1</sup>	311,729	297,041	-4.7
• PERIODICI <sup>1</sup>	204,018	196,630	-3.6
• TV <sup>2</sup>	1,631,034	1,730,093	6.1
• RADIO <sup>3</sup>	153,591	156,590	2.0
• INTERNET Fonte: FCP-Assointernet	187,942	184,404	-1.9
• OUTDOOR Fonte: AudiOutdoor	37,245	39,109	5.0
• TRANSIT	48,558	53,066	9.3
• GO TV (ex OUT OF HOME TV)	6,531	5,873	-10.1
• CINEMA	5,732	6,797	18.6
• DIRECT MAIL	138,016	127,458	-7.6

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie:

Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

<sup>1</sup> Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP -ASSORADIO

Copyright © 2016 The Nielsen Company. All rights reserved

## INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE



Gen./Mag. 2016

Settori di investimento	Quota % del settore sul mercato	Variazione %	
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>	<b>↑</b>	<b>2.7</b>
ABBIGLIAMENTO	4.6	↓	-6.6
ABITAZIONE	4.3	↑	6.4
ALIMENTARI	15.1	↑	1.7
AUTOMOBILI	12.2	↑	6.4
BEVANDE/ALCOOLICI	4.5	↑	3.3
CURA PERSONA	4.9	↑	1
DISTRIBUZIONE	6.4	↑	22.1
ELETTRODOMESTICI	0.7	↑	1
ENTI/ISTITUZIONI	1.4	↑	16.5
FARMACEUTICI/SANITARI	6.6	↑	7.9
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.1	↓	-19.2
GESTIONE CASA	4.0	↑	5.3
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.7	↓	-19.4
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	1.4	↑	7.5
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.3	↓	-20.5
MEDIA/EDITORIA	4.9	↑	11.7
MOTO/VEICOLI	0.6	↑	1.8
OGGETTI PERSONALI	1.6	↑	2.9
SERVIZI PROFESSIONALI	2.2	↑	0.3
TELECOMUNICAZIONI	6.6	↑	18.2
TEMPO LIBERO	2.8	↑	15.3
TOILETRIES	5.0	↑	3.5
TURISMO/VIAGGI	3.0	↑	12.9
VARIE	2.1	↓	-9.6