

Kebijakan Privasi Produk Penghitungan Online Nielsen

Nielsen memiliki beberapa produk yang menghitung dan menganalisa aktivitas online untuk memberikan pemahaman tentang perilaku konsumen.

Penghitung Pemeringkatan Kampanye Online Nielsen

Nielsen bekerja sama dengan berbagai penyedia data untuk menghitung efektifitas dan daya jangkauan kampanye iklan online. Hasilnya, pengiklan dapat lebih memahami kinerja kampanye di seluruh penonton TV dan pengguna online. Dengan sistem ini, pengiklan dapat mengetahui apakah iklan diperlihatkan kepada tipe orang yang tepat, seperti halnya iklan TV.

Cara kerjanya adalah sebagai berikut: Pengiklan memberi tanda (*tag*) pada iklan mereka lalu menempatkannya di situs yang mereka pilih. Ketika iklan tersebut ditampilkan, tanda (*tag*) tersebut membuat panggilan ke penyedia data, yang kemudian menelusuri *database* penggunanya untuk mengetahui usia dan jenis kelamin, dalam *file* yang dimilikinya tentang pengguna tersebut. Informasi usia dan jenis kelamin ini dikirim kembali ke Nielsen dalam bentuk agregat. Kemudian Nielsen dapat melaporkan kepada pengiklan tentang usia dan jenis kelamin pengguna yang melihat iklan atau kampanye tersebut. Contoh laporannya dapat berupa “iklan dilihat oleh 5 juta perempuan berusia antara 24-30 tahun.”

Semua proses ini dilakukan dengan tetap melindungi privasi baik pengiklan maupun pengguna penyedia data. Pengiklan tidak mengirimkan informasi pengidentifikasi tentang kampanye tersebut kepada penyedia data, dan penyedia data tidak mengirimkan informasi pengidentifikasi pribadi tentang penggunanya kepada Nielsen. Teknologi yang digunakan dalam proyek ini menggunakan *cookie browser* dan *beacon web* standar yang tidak memuat informasi pengidentifikasi pribadi apa pun.

Informasi agregat demografis ini hanya disimpan selama waktu yang dibutuhkan untuk tujuan yang dijabarkan dalam pernyataan ini.

Selain proses yang telah disebutkan di atas untuk memperkirakan demografi *audience*, platform ini juga memuat segmentasi geografis yang didapatkan melalui proses terpisah berdasarkan alamat IP.

Jika Anda tidak ingin ikut serta dalam penelitian penghitungan ini, silakan klik di sini - http://www.nielsen-online.com/corp.jsp?section=leg_prs&nav=1#Optoutchoices .

Saat ini kami bekerja sama dengan penyedia data berikut ini. Mohon tinjau kebijakan privasi setiap penyedia data untuk mempelajari selengkapnya tentang praktik privasi mereka masing-masing.

Facebook.

Silakan klik di sini - <https://www.facebook.com/help/211774365532736?sr=1&sid=0U3lgVgLaT89shpT3> untuk membaca tentang keikutsertaan Facebook dalam Pemeringkatan Kampanye Online Nielsen, dan di sini - http://www.nielsen-online.com/corp.jsp?section=leg_prs&nav=1#Optoutchoices untuk mempelajari cara untuk tidak ikut serta.

Yahoo! Inc. - <https://policies.yahoo.com/us/en/yahoo/privacy/index.htm>

Untuk memahami pilihan Anda tentang penggunaan informasi ini oleh Yahoo!, silakan klik di sini - http://info.yahoo.com/privacy/us/yahoo/opt_out/targeting/details.html

Produk Analitis Web Nielsen

Nielsen menyediakan berbagai layanan analitis dan penghitungan online lain guna memahami, dan membantu orang lain memahami, cara orang menggunakan dan berinteraksi dengan Internet di Amerika Serikat dan di seluruh dunia. Kami melakukan hal ini dengan mengumpulkan data penelitian tentang lalu lintas dan pengguna di situs web klien kami serta tentang kampanye iklan mereka

- **Informasi apa yang kami kumpulkan?**
- **Teknologi apa yang kami gunakan untuk mengumpulkan informasi?** - http://www.nielsen-online.com/corp.jsp?section=leg_prs&nav=1#Collection_Technologies

- **Bagaimana kami menggunakan informasi ini?**
- **Dengan siapa kami berbagi informasi?**
- **Bagaimana kami melindungi informasi ini?**
- **Memilih untuk Tidak Ikut Serta**
- **Perubahan Kebijakan**
- **Hubungi Kami**

Nielsen dapat mengumpulkan data penelitian ini dengan berbagai cara.

Informasi apa yang kami kumpulkan?

Kami mengumpulkan informasi statistik atas nama klien kami. Informasi ini dapat mencakup:

- Jumlah pengunjung situs web mereka
- Jumlah total *audience* yang terekspos kampanye iklan serta komposisi demografis *audience* tersebut
- Halaman atau bagian halaman mana (seperti video web) yang dikunjungi
- Durasi tampilan halaman/video
- Matriks klik iklan dan matriks efektivitas iklan
- Situs yang dikunjungi pengguna sebelum mengakses situs web klien kami, dan
- Rincian tentang *browser* yang digunakan pengunjung

Kami juga menyelenggarakan survei untuk sebagian pengguna situs web klien kami ketika mereka mengunjungi situs web tersebut. Survei ini mensyaratkan informasi tambahan tentang demografi yang bukan pengidentifikasi pribadi. Keikutsertaan dalam survei selalu bersifat sukarela, dan pengguna dapat memilih untuk memberikan atau tidak memberikan informasi survei yang diminta.

Teknologi apa yang kami gunakan untuk mengumpulkan informasi?

Sebagian besar layanan penghitungan online kami menggunakan *cookie* biasa untuk mengumpulkan informasi statistik guna membantu memahami hal apa yang menarik dan berguna bagi pengguna di situs web klien kami, kampanye iklan mana yang efektif, dan agregat komposisi demografis pengunjung suatu situs web atau pengguna yang melihat kampanye iklan. Anda dapat mengontrol *cookie* ini melalui pengaturan *browser* dan dapat memilih untuk tidak menerima *cookie* sebagaimana dijabarkan di bawah ini.

Kendati demikian, perubahan pengaturan ini mungkin dapat memengaruhi fungsionalitas situs web tertentu. Produk VideoCensus kami menggunakan *cookie* Flash (<http://www.macromedia.com/support/documentation/en/flashplayer/help/help02.html>) untuk mempelajari interaksi pengguna dengan video alir online, misalnya, apakah mereka menunda atau menghentikannya. Untuk informasi tentang cara menghapus *cookie* Flash, silakan klik di sini - http://www.macromedia.com/support/documentation/en/flashplayer/help/settings_manager07.html

Kami juga menyematkan kode mungil (kadang disebut "piksel bening 1x1", "*beacon web*", atau "GIF bening") di halaman situs web klien tertentu guna mengumpulkan informasi statistik penggunaan situs. Kode mungil ini juga mungkin disematkan dalam kampanye iklan klien yang muncul di tempat iklan di berbagai situs web.

Bagaimana kami menggunakan informasi ini?

Kami menggunakan informasi statistik untuk memberikan laporan dan analisis terperinci kepada klien tentang lalu lintas ke situs web, *audience* situs web dan kampanye iklan, dan efektivitas kampanye iklan mereka. Kami menggunakan informasi yang terkumpul dalam survei dengan cara yang sama seperti informasi yang terkumpul melalui *cookie* dan kode, guna memberikan pemahaman yang lebih terperinci kepada klien tentang *audience* internet mereka.

Nielsen juga dapat memadukan informasi yang terkumpul di situs web klien kami dengan sumber data dan alat penelitian online dan offline lainnya, termasuk pengamatan panelis tanpa pengidentifikasi Nielsen. Sumber data lainnya juga dapat mencakup media sosial atau situs perdagangan elektronik. Sumber-sumber tambahan ini memungkinkan kami melaksanakan penelitian dan analisis yang lebih besar tentang demografi, perilaku, dan penggunaan *audience* internet.

Hanya data yang bukan pengidentifikasi atau agregat yang dimasukkan dalam laporan kami.

Dengan siapa kami berbagi informasi?

Kami mempekerjakan atau mengontrak perusahaan atau individu lain untuk melaksanakan fungsi tertentu atas nama kami. Perusahaan atau individu tersebut mungkin diberi akses ke informasi mengenai Anda yang dibutuhkan untuk melaksanakan fungsi mereka, tetapi dilarang menggunakan informasi tersebut untuk keperluan lain apa pun. Selain itu, kami mungkin mengungkapkan informasi kepada pihak ketiga bila pengungkapan diwajibkan oleh hukum, atau bila diperlukan atau diharapkan guna menegakkan atau menjaga hak hukum kami, atau untuk ditindaklanjuti sehubungan dengan potensi aktivitas yang tidak sah. Jika seluruh atau sebagian perusahaan kami dijual, digabung, atau dengan cara lain dipindahtangankan ke badan hukum lain, maka informasi mengenai Anda, baik informasi pengidentifikasi pribadi atau bukan, dapat dipindahtangankan sebagai bagian dari transaksi tersebut.

Bagaimana kami melindungi informasi ini?

Kami menyimpan informasi yang dijabarkan dalam kebijakan ini selama yang dibutuhkan untuk keperluan penelitian pasar sebagaimana dijabarkan dalam kebijakan ini. Kami mungkin menyimpan data ini di Amerika Serikat atau memindahkannya ke negara lain. Di mana pun kami menyimpan data, kami akan menerapkan ketentuan dalam kebijakan ini dan semua hukum yang berlaku. Nielsen menerapkan penghitungan keamanan tertentu untuk membantu melindungi keamanan dan kerahasiaan informasi ketika berada dalam kendali kami.

Kami membatasi akses ke informasi mengenai Anda hanya bagi karyawan dan agen yang kami yakini secara masuk akal perlu berhubungan dengan informasi tersebut, dan mereka semua terikat oleh kebijakan privasi ini. Akses atau penggunaan informasi untuk tujuan apa pun selain yang dijelaskan dalam kebijakan privasi ini tidak akan diberi wewenang.

Memilih untuk Tidak Ikut Serta

Jika Anda tidak ingin ikut serta dalam penelitian penghitungan online Nielsen, silakan klik di sini - <http://www.nielsen.com/content/corporate/policy/en/cookie-policy.html> untuk menerima cookie tanda tidak ikut serta.

Harap perhatikan: jika Anda menghapus cookie secara rutin, Anda perlu memilih untuk tidak ikut serta setiap kali Anda menghapus cookie.

Perubahan Kebijakan

Nielsen berhak memperbarui dan mengubah pernyataan privasi ini. Jika kami mengubah praktik kami secara mendasar dalam menangani informasi pengidentifikasi pribadi, sebagaimana dijabarkan dalam pernyataan ini, kami akan memuat perubahan tersebut di situs web kami selama setidaknya 30 hari sebelum diberlakukan. Kami menyarankan agar Anda sering meninjau pernyataan privasi ini untuk memastikan bahwa Anda selalu mengetahui setiap perubahan.

Hubungi Kami

Jika ada komentar atau pertanyaan terkait kebijakan privasi ini, Anda dapat menghubungi kami - <http://www.nielsen.com/content/corporate/us/en/privacy-inquiries.html>

Untuk informasi selengkapnya tentang cara klien kami menggunakan informasi yang terkumpul di situs web mereka, silakan lihat kebijakan privasi mereka. Untuk mempelajari selengkapnya tentang cara Nielsen mengubah masa depan internet, silakan kunjungi situs web kami di www.nielsen.com.

Pernyataan Privasi ini terakhir diperbarui pada tanggal 2 Maret 2012.