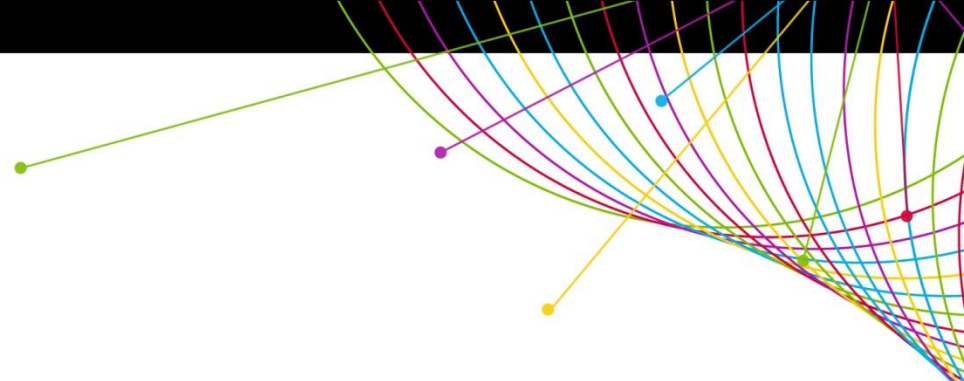




AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



了解網路廣告真實觸達人口

NIELSEN DIGITAL AD RATINGS™

WHAT IS IT?

網路廣告帶動起目前品牌行銷的成長。網路廣告的訴求，是在正確的時間，不管在哪裡都可以觸達到對的消費者。但是實際上的狀況是，近一半的網路廣告曝光並沒有觸達到我們想要的觀眾群。對於媒體採購或平台業者來說，可信任的人口網路測量指標是非常重要的。

Nielsen Digital Ad Ratings™ 提供網路廣告清楚的人口測量方式。Digital Ad Ratings 讓您了解網路廣告在電腦，手機或平板上，不重複和重複觸達到的人口。此測量指標不只能從整個廣告專案來評估，也能了解不同網站和不同的版位甚至不同裝置所觸達到的人口。

此套被Media Rating Council 認證的測量方法能提供媒體採購或平台業者更值得信任的ROI指標。行銷人員可以藉此了解網路廣告觸達到的人口性別和年齡，網站和平台業者則可利用目標觀眾作為評估標準，而不只是點擊結果。Digital Ad Ratings 提供客戶最有效的方式在最正確的地點與時間，觸達到正確的人口族群。

HOW IT WORKS

1. 廣告放置尼爾森代碼
2. 計算廣告曝光
3. 利用大數據註冊資料比對曝光性別/年齡
4. 資料校準
5. 網路介面提供每日報告

KEY BENEFITS

- 橫跨電腦和行動裝置包括智慧型手機和平板的廣告真實測量
- 任何專案大小跨平台的每日觸達，各別網站及觀眾輪廓資料
- 高品質和準確的結果
- 與電視一致，可分析人口組成的收視資料

想獲知更多訊息，請與台灣尼爾森媒體研究聯絡
台北市南京東路5段188號12樓
02 21715950

